



Emmanuel Schneider – eschneider@parisnanterre.fr

Compréhension – animation – multimedia – Charge cognitive

Les thèmes de recherche proposés ont pour tous pour objectifs d'améliorer les apprentissages à l'aide de supports multimédias ou de visualisations dynamiques.

Thème 1. Design émotionnel et apprentissage multimédia : quels éléments intégrer afin que le design suscite des émotions au service des apprentissages ?

- Poursuite d'un projet avec Laure Léger Chorki : Fond musical en tant que détails séduisants et apprentissage multimédia. Une étude incluant un système de poursuite oculaires.

Thème 2. Confrontation de deux théories majeures dans les apprentissages : la théorie des buts et la théorie de la charge cognitive. Ces deux théories semblent s'opposer et nous cherchons à déterminer si cela est vraiment le cas.

- Poursuite d'un projet avec Fabien Fenouillet sur l'effet des buts sur la motivation et sur la charge cognitive dans un apprentissage multimédia à partir de vidéos.

Thème 3 : Apprendre avec les animations.

- Un projet initié avec Fabien Fenouillet et Mireille Bétrancourt (TECFA – Université de Genève) s'intéressant aux aspects motivationnels dans les apprentissages à partir d'animation.
- La poursuite d'un projet avec Fabien Fenouillet concernant l'étude de l'utilisation d'une tâche de pointage pendant un apprentissage à partir de vidéos contrôlables par les apprenants. Le fait de pouvoir contrôler la vidéo pourrait permettre aux apprenants de mieux utiliser la tâche de pointage.
- L'initiation d'un projet concernant l'utilisation d'illustrations statiques et d'animations dans l'élaboration d'une représentation mentale. Proposer une image statique avant une animation pourrait être bénéfique pour les apprenants.
- Poursuite d'une étude portant sur le rôle de l'expertise dans les apprentissages à partir de vidéos avec Fabien Fenouillet et Amael Arguel (Université Toulouse 2). L'importance du point de vue dans l'élaboration d'une représentation mentale.

Thème 4. Emotional design, traits de personnalité et apprentissage multimédia.

- Poursuite d'une étude avec Evgeny Osin dans laquelle il faut changer le matériel. Nous regardons l'impact de supports d'apprentissage multimédia incluant des détails séduisants ou des éléments d'emotional design (couleur et anthropomorphisme) pour voir leur impact sur les apprentissages en fonction des traits de personnalité hédonique et eudémonique des participants.